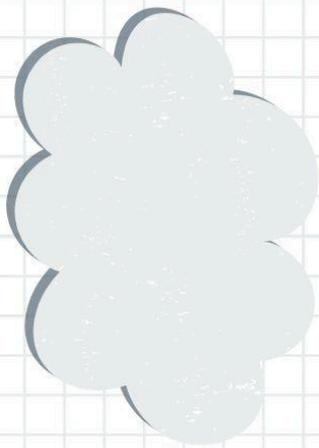
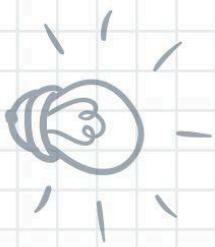
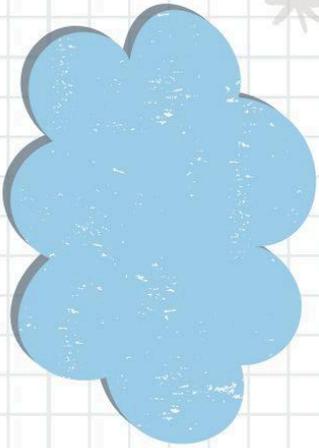
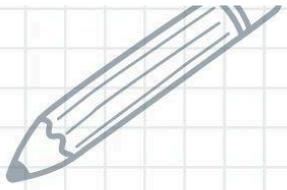


**Ressources vidéos + cartes mentales  
pour accompagner  
l'Unité 1 d'Histoire-Géographie  
(niveau 4e, CNED)**

**Histoire – XVIII<sup>e</sup> siècle, commerce et bourgeoisies  
marchandes**

1. [LE GRAND COMMERCE AU XVIII<sup>e</sup> SIÈCLE \(Un Jour d'Histoire\)](#)
2. [4<sup>ème</sup> - Histoire - L'Europe et le commerce mondial au XVIII<sup>e</sup> siècle](#)
3. [Le commerce colonial et l'économie française au 18<sup>e</sup> siècle](#)
4. [Comment s'organise le GRAND COMMERCE au XVIII<sup>e</sup> siècle ?](#)
5. [Les ports au XVIII<sup>e</sup> siècle \(Histoire par l'image\)](#)



# LE XVIII<sup>E</sup> SIÈCLE : L'EXPANSION, LES LUMIÈRES ET LES RÉVOLUTIONS

**CONSEQUENCES**

- Naissance et enrichissement de la grande bourgeoisie
- Embellissement des villes (hôtels particuliers, théâtres...)
- Début d'une mondialisation dominée par l'Europe

**PORT DE BORDEAUX**

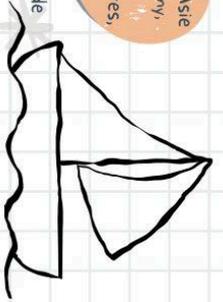
- Dynamisme → nombreux bateaux, commerce fluvial et maritime
- Activités → vin, blé, tonnellerie, produits manufacturés
- Population variée et animée

**FRANÇOIS BONNAFFÉ (EXEMPLE D'UN MARCHAND)**

- Origine modeste → réussite sociale
- Commerce avec les Antilles (Guadeloupe, Martinique, Saint-Domingue)
- Enrichissement → hôtels particuliers, « île Bonaffé »
- Bourgeoisie = moteur de la prospérité bordelaise

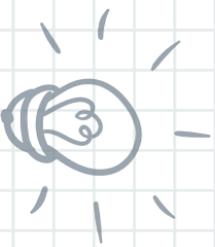
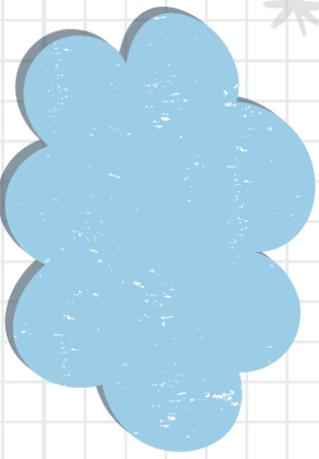
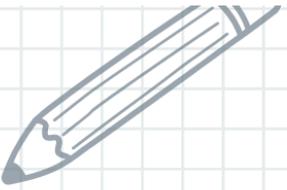
**COMMERCE MONDIAL**

- Expansion vers l'Amérique, l'Afrique, l'Asie
- Compagnies de commerce (East India Company, Compagnie des Indes)
- Produits échangés → vin, sucre, esclaves, café, coton, épices...
- Europe = pôle économique majeur
- Colonies et comptoirs = instruments de domination



## Géographie – Urbanisation du monde, New York, Shanghai, centres & périphéries

1. [Les villes à l'échelle mondiale, le poids croissant des ...](#)
2. [L'urbanisation dans le monde \(Espaces et paysages de l'urbanisation, 4<sup>e</sup>\)](#)
3. [Les mégalo-pôles \(Lagos, Shanghai, Los Angeles, Paris\)](#)
4. [Un monde de plus en plus urbanisé](#)



# L'URBANISATION DU MONDE

## URBANISATION : PHÉNOMÈNE MONDIAL

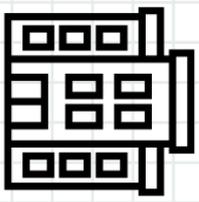
- Depuis 2007 : plus de la moitié des humains vivent en ville
- En 2050 : 2/3 de la population urbaine
- Métropolisation = concentration des richesses, des habitants et des activités

## NEW YORK : VILLE MONDIALE

- Manhattan (CBD, Wall Street, ONU)
- Gratte-ciel = symbole de puissance
- Paysages contrastés → quartiers riches (CBD, suburbs) / quartiers populaires (Harlem, Bronx)
- Ville multiculturelle, socialement différenciée

## SHANGHAI : VILLE MONDIALE ÉMERGENTE

- Pudong = vitrine moderne de la Chine (Lujiazui, gratte-ciel, zones industrielles, port mondial)
- Atouts → façade maritime, embouchure du Yangzi
- Attractivité mondiale → Disneyland, musée, université
- Contrastes → modernité vs quartiers délabrés, ségrégation spatiale



## VILLES AMÉRICAINES : CENTRES ET PÉRIPHÉRIES

- Schéma en trois couronnes : CBD = centre des affaires
- Quartiers d'habitations = ghettos, populations pauvres
- Banlieues pavillonnaires = classes moyennes et aisées
- Métropolisation → étalement urbain, mobilités accrues, inégalités sociales

